

Jahresbericht 2025



Wichtige Zahlen

2024	2025	
4	4	Mitarbeitende (275 Stellenprozente)
16	16	Stadtführerinnen und Stadtführer
49	38	registrierte Presseberichte in Printmedien der Schweiz (ohne Kampagnen, Inserate o. ä.)
185	190	organisierte Führungen für Gruppen
180	197	Follower auf LinkedIn
243	245	Mitglieder
396	407	Follower auf Facebook (Profil Olten LiteraTour Stadt)
329	346	registrierte Velofahrer pro Tag im Durchschnitt (Zählstelle Ruttigerweg, Olten; Mittelland-Route Nr. 5 / Aare-Route Nr. 8)
420	466	registrierte Velofahrer pro Tag im Durchschnitt (Zählstelle Gheidweg, Olten; Jurasüdfuss-Route Nr. 50)
661	611	registrierte Newsletter-Abonnenten Olten Meetings
1'141	1'105	bediente Gäste im Tourist Center (wovon jeder Vierte für den Schriftstellerweg)
1'368	1'142	bediente Telefonanrufe im Tourist Center
1'025	1'343	registrierte Newsletter-Abonnenten Region Olten Tourismus
1'641	1'830	Follower auf Facebook (Profil Region Olten Tourismus)
1'603	1'922	eingegangene E-Mail-Anfragen im Tourist Center
1'862	2'325	Abonnenten auf Instagram
2'708	2'842	Gäste an Führungen für Gruppen
3'801	6'601	Besucher (Unique Visits) auf www.oltenteetings.ch
21'601	22'759	abgehörte Geschichten (inkl. gescannte QR-Codes) auf dem Schweizer Schriftstellerweg
34'503	31'354	Seitenaufrufe insgesamt auf www.oltentourismusstadt.ch
120'427	126'159	registrierte Velofahrer (Zählstelle Ruttigerweg, Olten; Mittelland-Route Nr. 5 / Aare-Route Nr. 8)
127'080	133'746	Besucher (Unique Visits) auf www.oltentourismus.ch
192'578	198'551	Logiernächte in den Bezirken Olten, Gösgen und Gäu
249'266	278'142	Seitenaufrufe insgesamt auf www.oltentourismus.ch

Inhalt

Vorwort der Präsidentin	4
Verein Region Olten Tourismus	5
Vorstand	5
Geschäftsstelle	5
Frequenzen Tourist Center	7
Logiernächte	8
Führungen	9
Mitglieder	10
Strategische Geschäftsfelder	11
Olten Kongress Stadt	11
Olten LiteraTourStadt	13
Olten Erlebnis Region	15
Finanzen	18
Kommentare zu den Finanzen	19
Bericht der Revisionsstelle	19
Nachtrag zur Mehrwertsteuerpflicht	19

Impressum

Herausgeber	Region Olten Tourismus
Gestaltung	Mosaik Kommunikationsagentur
Texte / Fotos	Region Olten Tourismus / A. Albrecht
Druck	Dietschi Print & Design AG
Auflage	450 Exemplare
Titelseite	International Photo Festival © IPFO 2023, Anja Rötheli



Gedruckt in Olten
auf 100% Recycling-Papier

Vorwort der Präsidentin

Sehr geehrte Mitglieder

Eine illustre, bestens gelaunte Schar flanierte am 24. April 2025 durch die Stadt Olten und erlebte den Schweizer Schriftstellerweg für einmal auf eine ganz spezielle, unvergessliche Weise. Wir lernten etwa, wie man den Schriftstellerweg trotz starker Sehbeeinträchtigung erleben kann – die moderne Technik machts möglich. Anlass für den besonderen Ausflug war die feierliche Eröffnung der barrierefreien «Best-of-Tour» des Schweizer Schriftstellerwegs.

Persönlich freut mich diese Weiterentwicklung ganz besonders. Die «Best-of-Tour» ist in enger und ausgezeichneter Zusammenarbeit mit Procap Schweiz, der grössten Schweizer Selbsthilfe- und Mitgliederorganisation für Menschen mit Behinderungen, entstanden. Die neue hindernisfreie Route ermöglicht handicapierten Menschen, den Schriftstellerweg zu absolvieren, und leistet einen kleinen, feinen Beitrag zur Inklusion. Nachahmer sind ausdrücklich erwünscht.

2026 schreiben wir bereits das nächste Kapitel rund um den Schriftstellerweg. Hier ein kleiner Ausblick: Wir feiern am 30. April 2026 das 10-jährige Jubiläum mit einem wunderbaren Abendprogramm im Kino Lichtspiele. Wir freuen uns, den Schriftstellerweg gemeinsam mit Ihnen zu feiern.

Zurück zum alten Jahr: Wir haben 2025 ein weiteres Grossprojekt lanciert. Wir werden den veralteten Auftritt unserer Website unter www.oltentourismus.ch komplett erneuern.

Unsere Geschäftsstelle hat bereits sehr viel Initialaufwand geleistet. Wir dürfen uns auf ein tolles Ergebnis freuen. Darüber hinaus pflegten

wir im letzten Jahr unsere bewährten Partnerschaften, brachten unsere Anliegen an regelmässigen Austauschsitungen mit Akteuren der Stadt Olten ein und waren im Tourist Center für unsere Gäste da.

Diese ganze Arbeit ist nur möglich mit einem motivierten und versierten Geschäftsstellenteam. Ich möchte daher an dieser Stelle Stefan Ulrich, Sonja Eichler, Yannik Odin und Ladina Schödler für ihren Einsatz herzlich danken. Ein grosses Merci geht auch an meine Vorstandskolleginnen und -kollegen für die sehr angenehme und zielführende Zusammenarbeit.

Herzlichst

Adriana Marti-Gubler
Präsidentin Region Olten Tourismus



Verein Region Olten Tourismus

Vorstand

Der Vorstand von Region Olten Tourismus (ROT) setzt sich wie folgt zusammen (Stand: 01. Januar 2026):

Funktion	Name	Vertretung von	2025	2026
Präsidentin	Adriana Marti-Gubler	Politik / Region	•	•
Vizepräsident	Reto Zimmermann	Gewerbe / Kultur	•	•
Mitglied	Nadine Plüss	Gewerbe	•	•
Mitglied	Remo Buchser	Hotellerie	•	•
Mitglied	Marion Rauber	Politik	•	•
Mitglied	Nadja Stampfli	Sport / Kultur	•	
Mitglied	Christian Wyler	Gastronomie / Region	•	•
Geschäftsführer	Stefan Ulrich	Beisitz, ohne Stimmrecht	•	•
Revisionsstelle	Emmenegger Fides AG vertreten durch Daniel Frick und Marc Hilfiker		•	•

Geschäftsstelle

Während hinter den Kulissen gerade für ein kleines Team immer viel Arbeit vorhanden ist, um alle eingehenden Informationen gut zu verarbeiten und anstehende Projekte voranzutreiben, waren die Frequenzen im ersten Quartal, zeitweise sogar im ersten Halbjahr einiges tiefer als gewohnt. Umso betriebsamer zeigten sich dann die Sommer- und Herbstmonate, sodass ein gutes Geschäftsjahr resultierte. So wurden zum Beispiel im Monat September insgesamt 450 Kontakte gezählt, darunter 150 Gäste, welche im Tourist Center beraten werden durften.

Per Anfang Jahr konnten die Aufgaben der Geschäftsstelle von Via Surprise in einem kleinen Mandat neu übernommen werden.

Dieser Bereich wiederum wurde dem Mandat von KST untergeordnet.

Ein besonderer Höhepunkt im weiteren Jahresverlauf war die Eröffnung der barrierefreien «Best-of-Tour» des Schweizer Schriftstellerwegs zusammen mit Procap am 24. April 2025. Zu diesem Anlass durften rund 50 Gäste begrüsst werden. Die Konzeptionierung und Umsetzung verlangten von allen Beteiligten viel Denkarbeit und Flexibilität. Zudem war es sehr lehrreich und beeindruckend, die Sichtweise von Menschen mit einer Seh- oder Mobilitätsbehinderung einzunehmen.

Das vierköpfige Team des Tourist Centers um Geschäftsführer Stefan Ulrich blieb komplett

und konnte in diesem Berichtsjahr viel Gutes bewirken und umsetzen. Dasselbe gilt für die 16 Stadtführerinnen und Stadtführer, welche als Freelancer angestellt sind. Per Ende des Berichtsjahres treten folgende Guides von ihrem Amt zurück: Susanne Jordi nach 31,

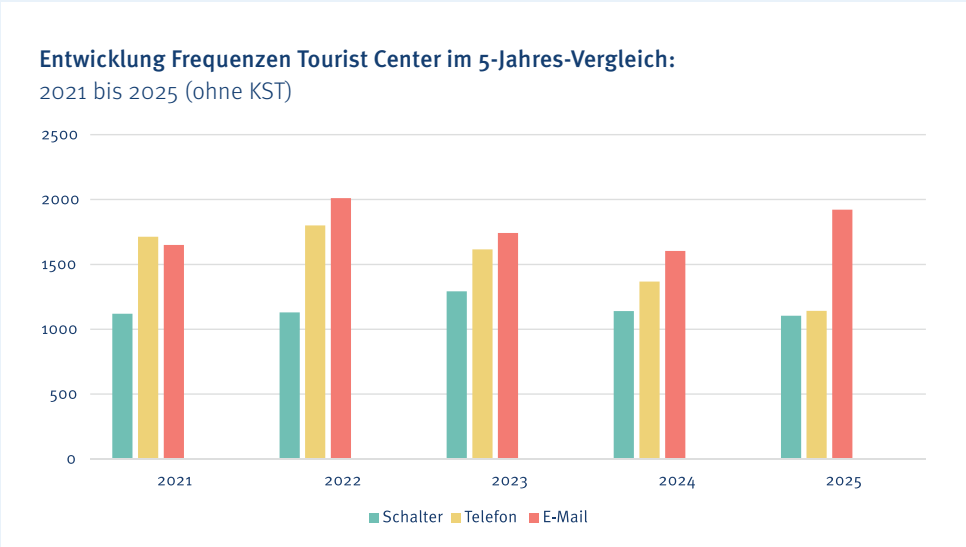
Monika Flury und Emma Anna Studer nach je 23 Dienstjahren. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön für die langjährige Treue und das überaus hohe Engagement zu Gunsten von ROT. Eine offizielle Verabschiedung findet an der Generalversammlung 2026 statt.



Frequenzen Tourist Center

Im Jahr 2025 durfte das Team von ROT rund 1100 Gäste im Tourist Center empfangen und beraten. Fast jeder Vierte besuchte die beliebte Informationsstelle im Zusammenhang mit dem Schweizer Schriftstellerweg. Dazu kamen 1200 Telefonanrufe und knapp 2000 E-Mail-Anfragen.

Zudem konnten rund 200 Ticket-Vorverkäufe und -Reservationen abgewickelt werden. Für die Geschäftsstelle von KST konnten rund 950 Kontakte generiert werden (Beratungen im Tourist Center, Telefon, E-Mail, Versände).



Logiernächte

Die Entwicklung der durchschnittlichen Übernachtungszahlen im gesamten Einzugsgebiet war auch in diesem Berichtsjahr wiederum sehr erfreulich. Die sehr hohen Vorjahreswerte konnten insgesamt konsolidiert, teilweise sogar erhöht werden. Wobei die Durchführung des Eurovision Song Contests ESC von Mitte Mai in Basel keine spürbaren Auswirkungen in unserer Region hatte.



Doppelzimmer, Hotel Olten

So stiegen die Logiernächte in allen drei Bezirken um rund 3% von 192'578 auf 198'551. Von diesem Total wurden folgende Zahlen in den einzelnen Gebieten registriert: Bezirk Olten: 105'873 (+3.1%), Bezirk Gösgen: 7'227 (-28.2%), Bezirk Gäu: 85'451 (+7.1%). Auch die Hotels in der Stadt Olten konnten um 73% Prozent von 74'237 auf 79'629 Logiernächte zulegen. Dies entspricht zugleich einem neuen Rekordwert.



Weinhaus, Landhotel Hirschen, Erlinsbach

Bezirk Olten	2024	2025	Veränderung	in Prozent
Januar	5'742	6'357	+615	+10.7
Februar	6'142	6'183	+41	+0.7
März	8'105	7'355	-750	-9.3
April	7'418	7'825	+407	+5.5
Mai	10'437	10'185	-252	-2.4
Juni	11'127	12'082	+955	+8.6
Juli	10'728	11'897	+1169	+10.9
August	10'801	11'481	+680	+6.3
September	9'937	9'447	-490	-4.9
Oktober	8'886	8'443	-443	-5.0
November	7'086	8'529	+1443	+20.4
Dezember	6'304	6'089	-215	-3.4
Total	102'713	105'873	+3'160	+3.1

Führungen

Im Jahr 2025 konnte ROT die 16 Stadtführerinnen und Stadtführer bei 190 Rundgängen einsetzen, was ein erfreuliches Ergebnis ist und einem Durchschnittsjahr entspricht.

Auch dieses Mal waren die Herbstmonate, ganz dem aktuellen Trend entsprechend, wiederum am stärksten frequentiert. So konnten während den Monaten September und Oktober 65 Rundgänge organisiert und knapp 1000 Gäste von unserer schönen Stadt begeistert werden. Im Rahmen der Umfrage zur Zufriedenheit der Gäste konnte wie gewohnt ein sehr hoher und ausserordentlich guter Wert erzielt werden: Anlässlich der laufend durchgeführten Telefonbefragung waren rund 95% zufrieden bis sehr zufrieden mit dem Erlebten.

Weiter wurden 25 öffentliche Führungen in der Stadt und Region ausgeschrieben, an denen rund 200 Gäste teilnahmen. Hier zählten folgende Rundgänge zu den Höhepunkten: Satirischer Spaziergang mit Strohmann-Kauz im Mai mit 40 Gästen (ausverkauft) sowie ausgewählte Führungen «Historische Altstadt» im Sommer.



Kloster Olten

Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeit im Prozess:

Mit dem Label «Swissustainable» von Schweiz Tourismus verpflichtet sich ROT bewusst für eine noch umfassendere Arbeit in allen Bereichen der Nachhaltigkeit. Im Rahmen des dreijährigen Massnahmenplans wurden bis zum Ende des Berichtsjahres folgende Ziele umgesetzt:

- Förderung der Reise mit dem ÖV (Bereich Umwelt)
- Sicherstellung eines überzeugenden Services und einer nachhaltigen Entwicklung (Gesellschaft)
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer durch eine zielgerichtete Kommunikation und Angebotsgestaltung (Wirtschaft)



Alte Badeanstalt Olten 1916

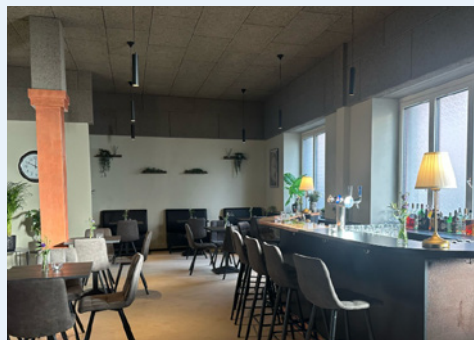
Mitglieder

Wiederum wurde der sehr beliebte Neujahrsbrief Mitte Januar per Post alle Mitgliedern und Gästen zugestellt. Diese konnten so spannende Neuigkeiten und wertvolle Beilagen aus erster Hand und frühzeitig im Jahr entgegennehmen.

An der 41. Generalversammlung durften über 50 Mitglieder und Gäste im Hotel Olten von Präsidentin Adriana Marti-Gubler begrüsst werden. Alle statutarischen Geschäfte wurden einstimmig genehmigt. Der Vorstand und die Revisionsstelle wurden einstimmig für eine weitere Amtszeit von zwei Jahren bestätigt. Nadja Stampfli wurde aus dem Gremium verabschiedet.

Aus dem Workshop im Vorfeld der 40. Generalversammlung sind insgesamt 33 Ideen zusammengekommen, aus welchen sechs für eine mögliche Umsetzung bestimmt wurden. Zwei konkrete Projekte gelangen 2026 zur Umsetzung: Die Kompletterneuerung der beiden Websites von ROT sowie die Lancierung des Projekts «Erlebnis Energiewirtschaft» (Arbeitstitel).

Zum Abschluss der Veranstaltung durften Susanne Jordi für 30 Jahre und Christine Robert für 25 Jahre als Stadtführerinnen geehrt und ihre Verdienste gewürdigt werden.



Restaurant Paul und Peter's, Olten

Der Mitgliederbestand betrug Ende Dezember 2025 245 (15 Ein- und 13 Austritte. Letztere insbesondere wegen Betriebsschliessung, Umzug und aus Altersgründen): **Neu bei ROT mit dabei sind folgende Mitglieder** (geordnet nach Eintrittsdatum): Hilsenbeck & Co. Gastronomie (Restaurant Paul und Peter's) Olten, Verein TANZINOLTEN, Ristorante Core Mio Olten, Restaurant Chutz Oberbuchsitzen, Restaurant Gäuerstübli GmbH Wangen bei Olten, Wirtshaus St. Urs Boningen, Brot & So GmbH Läuelfingen, Restaurant Oase Göskon Obergösgen, Alpaka Erlebnisse Hägendorf, apload GmbH Olten, Salted GmbH Olten, Galerie – Bar Olten, Restaurant Fat'n Happy Schönenwerd.

Restaurant Oase Göskon, Niedergösgen



Solidarity, TANZINOLTEN

Strategische Geschäftsfelder

Olten Kongress Stadt



Die Aktivitäten in diesem Geschäftsfeld werden bei ROT durch die Seminar- und Tagungsabteilung «Olten Meetings» professionell geplant und umgesetzt. Im Berichtsjahr 2025 waren folgende sechs Partner mit dabei: ARTE Seminar- und Konferenzhotel, Hotel Astoria, Hotel Olten, Stadttheater Olten, b_smart Hotel Schönenwerd und die B&B Hotels Oftringen und Rothrist.

Wegen Umstrukturierungen bei der b_smart Hotelgruppe gab der Betrieb in Schönenwerd Mitte Jahr leider den Austritt bekannt. Sie fokussieren sich landesweit u.a. auch stärker auf das Kerngeschäft von Übernachtung und Frühstück oder etwa das Self-Check-In. Es ist das erklärte Ziel, 2026 eine Nachfolge zu finden und den Verbund von Olten Meetings damit wieder zu stärken.

Aktivitäten-Programm

März / September

- Versand MICE-Bulletin (Newsletter) an 15'000 Branchenkontakte und exklusiver Newsletter an 3'000 Kontakte von CP (*)

April

- Versand Destinationstipp per Newsletter an rund 100'000 Event-Entscheider von eventlokale.ch

September

- Versand Destinationstipp per Newsletter an 90'000 Event-Entscheider von eventlokale.ch

Oktober

- Publireportage im Magazin Miss Moneypenny, Top Seminar- und Eventlocations

Community-Hashtags: Hier wurden #oltenmeetings, #event, #meeting, #kongress, #rahmenprogramm und #oltenentdecken bewirtschaftet.

2x pro Jahr

- Versand eines MICE-Newsletters durch ROT an jeweils rund 610 Adressen

Ganzes Jahr

- Online-Banner auf Frontseite von missmoneypenny.ch
- Bewirtschaftung des Profils von LinkedIn mit 200 Followern
- seminar.inside, online (Betriebs- und Supportprofile)
- aargau meeting, online Betriebsprofile
- Firmenmitgliedschaft bei Celebration Point
- Angebotseinträge im Online-Firmenverzeichnis von www.celebrationpoint.ch

(*) CP = Celebration Point ist ein Dienstleister der Meeting Incentive Congress und Event-Branche (MICE) und Marketing-Spezialist mit dem grössten MICE- und Event-Netzwerk der Schweiz. Diese Organisation ist seit 2003 am Markt etabliert, verfügt über 20'000 Netzwerk-Kontakte und 13'000 Nutzer / Follower auf Social Media. Pro Jahr werden zudem bis zu 500 Live-Kontakte generiert.

Messbare Ergebnisse *

- 6'601 Besucher (Unique Visits) auf www.olteneetings.ch (direkt und indirekt)
- 30 bearbeitete Anfragen mit konkreten Offerten, Rahmenprogrammen etc.
- 10 generierte Buchungen
- 60 bis 70 weitere Vermittlungen per Telefon, E-Mail oder persönlich
- zahlreiche (PR-)Berichte in der Regional- und Fachpresse

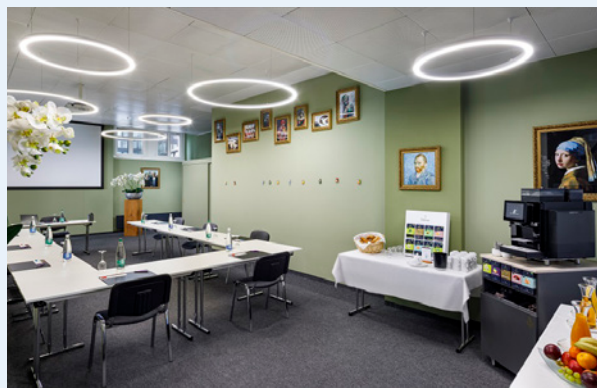
* = Betrifft Vermittlungen / Buchungen für Anlässe von Firmen mit 20 bis 500 Teilnehmern, mit oder ohne Übernachtungen.



Bankett Konzertsaal, Stadttheater Olten



Eventlokal Magazin, Hotel Astoria Olten



Seminarsaal, Hotel Olten



Ausstellung Kernkraftwerk Gösgen, Däniken

Olten LiteraTour Stadt

Im Rahmen der Olten LiteraTour Stadt ist der Schweizer Schriftstellerweg in der Schweizer Tourismuslandschaft als USP («Unique Selling Proposition» / Alleinstellungsmerkmal) gesetzt. Dieser hat sich bei den Gästen als wichtiger Anziehungspunkt etabliert.

Die Frequenzen sind weiter sehr erfreulich und nehmen jährlich zu. So konnte die Anzahl gehörter Geschichten auf insgesamt 22'759 erhöht werden. In dieser Zahl sind die vor Ort effektiv gescannten QR-Codes und zusätzlich abgespielten Geschichten enthalten. Die daraus resultierende Wertschöpfung in Gastronomie, Gewerbe und Hotellerie ist ebenfalls erwähnenswert. So kommen auch regelmässig kleinere Gruppen nach Olten, welche mitunter auch ein Wochenende in Olten oder der näheren Umgebung verbringen.

Im Rahmen der Austragung des 8. Solothurner Tourismuspreises wurde der Schweizer Schriftstellerweg zudem in der Kategorie «Evergreen» nominiert und kam somit auf die Shortlist mit drei weiteren Projekten. Insgesamt wurden für diesen Wettbewerb 32 Eingaben gemacht, was einen Rekord entspricht. Die Preisvergabe fand im Januar 2026 in Solothurn statt.

Aktivitäten-Programm *

Ganzjährig

- Kampagne «Swiss Cities» von Schweiz Tourismus (vergleiche Reporting unter Erlebnis Region)
- Umsetzung Konzept «Digitales Marketing»
- Kooperation mit dem HUG Verlag AG (JUNIOR und MAKY, Familientour Christian Schenker)
- Kooperation mit der BLS AG
- Kooperation Literaturhaus Literatur & Bühne Olten
- Kooperation mit dem Buchhaus Lüthi + Stocker AG
- Online-Präsenz (Schweiz Tourismus, Aargau Tourismus, Kanton Solothurn Tourismus, Region Olten Tourismus etc.)
- Inserate in Programmheften von Oltner Kabarett-Tage, Solothurner Literaturtage, Buchfestival Olten, Spielplan Stadttheater Olten etc.

Februar

- Neuauflage der Broschüre «Schweizer Schriftstellerweg und Erlebnisse in der Region»
- Neuauflage der Entdeckerkarte zur «Familientour Christian Schenker»

April

- Eröffnung der barrierefreien «Best-of-Tour» mit Procap Schweiz und rund 50 Gästen. Diese beinhaltet 12 Hörstationen, darunter zwei neue Geschichten von Walter Beutler und Marc Späni (Gewinner des Schreibwettbewerbs 2025)

Mai

- Teilerneuerung des Schaufensters in der Martin-Disteli-Unterführung sowie Neugestaltung der Vitriolen am Haus an der Frohbürgstrasse 1
- Kooperation mit den Oltnen Kabarett-Tagen

August

- Reportage «Weekend-Tipp» in der Schweizer Familie im Umfang von zwei Seiten

Oktober

- Präsenz am Stand des Knapp Verlags an der Frankfurter Buchmesse mit rund 500 Gästen am Stand, über 50 Gesprächen mit Fachbesuchenden und 15 Kontakten zu Medienschaffenden bzw. BloggerInnen

November

- Kooperation mit dem Buchfestival Olten

* = Auswahl der wichtigsten Massnahmen, Aufbereitung meistens crossmedial (Werbung).

Messbare Ergebnisse

- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste von rund 6 Stunden; vermehrt auch mit einer Übernachtung verbunden (Paare, Familien, Vereine und Gruppen wie Literaturzirkel, Bibliotheken, o.ä.)
- 14'000 verteilte Imagebroschüren «Schweizer Schriftstellerweg und Erlebnisse in der Region» in D und F
- 22'759 abgehörte Geschichten (inkl. gescannte QR-Codes)
- 31'354 Seitenaufrufe auf www.oltenerliteraturstadt.ch
- zahlreiche (PR-)Berichte in der regionalen und nationalen Presse



Messestand Knapp Verlag / Brotsuppe, Frankfurter Buchmesse



Weekend-Tipp Schweizer Familie



Eröffnung barrierefreie «Best-of-Tour» (@ Jan Hürzeler)

Olten Erlebnis Region

Die Erlebniskarte Olten, Gösgen, Gäu, Aargau, welche mit über 150 Ausflugs- und Einkehradressen exemplarisch für die beachtliche Angebotsbreite in der gesamten Region steht, erfreut sich weiter einer sehr hohen Beliebtheit. Die interaktive, digitale Version wurde im Verlauf des Berichtsjahres 2025 nochmals um rund zehn Betriebe erweitert, und die gedruckte Fassung konnte auch inhaltlich qualitativ nochmals aufgewertet in dritter Auflage à 10'000 Exemplare erscheinen.

Das Projekt unter dem Arbeitstitel «Erlebnis Energiewirtschaft» wurde weiter konkretisiert und wird im Mai 2026 mit der Überschrift «Faszination Energie und Mobilität» offiziell lanciert. Als Hauptpartner, Transporteur und Anbieter von darin enthaltenen Erlebnissen ist die Busbetrieb Olten Gösgen Gäu AG (BOGG) und als Zubringer die BLS. In eine spannende Auswahl von buchbaren Angeboten und Aktivitäten sind schliesslich folgende Betriebe eingebunden: EQUANS Switzerland, Hydrospeer AG, BV Kompostieranlage AG, Linie-e, Circular Quest sowie die Kernkraftwerk Gösgen-Däniken AG.

Ein besonderer Dank geht an die drei Kampagnen-Sponsoren von «Swiss Cities»: Gewerbe Olten, Kalte Lust und die Oltnen Kabarett-Tage.

Aktivitäten-Programm *

Ganzjährig

- Kampagne «Swiss Cities» von Schweiz Tourismus
- Kampagne auf Freizeit.ch und Loisirs.ch
- Solothurn Tourismus, Touristische Attraktionen, u.a. Themenführung «Tüfelsschlucht»
- Schweiz Mobil, nationale Wanderroute Jura-Höhen-Weg Nr. 5 und regionale Velorouten Mittelland-Route Nr. 5 und Aare-Route Nr. 8
- ViaSurprise, Zubringer Olten – Langenbruck auf der Klostertour
- ROT und diverse Kooperationspartner: Jura-höhen-Tour (Oensingen bis Egerkingen) von www.egerkingentourismus.ch, Rundwanderung Born, Führungsangebote in Aargau, Lostorf und Schönenwerd
- ROT, Pflege und Unterhalt der Website von www.jura-hoehenwege.ch, nationale Wanderroute Nr. 5 von Dielsdorf bis Nyon als Subsite von www.oltentourismus.ch

Schweiz Tourismus, Destinationsseite Olten, dauernde Präsenz mit wechselnden Inhalten aus Stadt und Land (alle Bezirke und Aargau, Liste nicht abschliessend):

- Mediengalerie: Social Media (insbesondere Instagram), Bilder, Video, Webcam
- Highlights: Tüfelsschlucht, Säli-Schlössli, Born, Schloss Wartenfels, Ballpark
- Umgebung entdecken: Interaktive Karte mit wichtigen Erlebnispunkten
- Erlebnisse / Aktivitäten: Tüfelsschlucht, Jura-Höhen-Tour
- Hotels: Gasthof Kreuz Egerkingen, Landgasthof und Hotel Kreuz Kappel, Landhotel Hirschen Erlinsbach, B&B Hotel Rothrist, b_smart hotel Schönenwerd, Mövenpick Hotel Egerkingen, Quellhotel Bad Ramsach
- Restaurants: Liste gemäss Rubrik «Hotels », weitere nach Angebot (z.B. Restaurant Brücke Niedergösgen, Restaurant Traube Trimbach etc.)

- Veranstaltungen: Liste variiert nach Aktualität und Relevanz (nationale Ausstrahlung; z.B. St. Peter at Sunset Kestenholz, Route 66 Aarburg etc.)
- Ferienregion Aargau Solothurn: Direktlink auf Angebote in beiden Kantonen
- Veranstaltungen: Liste variiert nach Aktualität und Relevanz (nationale Ausstrahlung; z.B. St. Peter at Sunset Kestenholz, Route 66 Aarburg etc.)
- Ferienregion Aargau Solothurn: Direktlink auf Angebote in beiden Kantonen

(*) = Auswahl der wichtigsten Massnahmen, Aufbereitung meistens crossmedial (Werbung).

Messbare Ergebnisse Kampagne «Swiss Cities» (Auswahl)

- 462'000 LeserInnen des Weekend-Tipps in der Schweizer Familie (2-seitige Reportage)
- 666'670 Impressionen auf Instagram und Facebook in Deutschland
- 470'081 Impressionen auf Instagram und Facebook in der Schweiz in deutscher Sprache
- 249'122 Impressionen auf Instagram und Facebook in der Schweiz in französischer Sprache
- 14'500 Besucher auf der Destinationsseite von Olten auf www.myswitzerland.com

Kampagne von Freizeit.ch / Loisirs.ch (Auswahl)

Freizeit.ch

- Ausspielung auf «Die besten Tipps für Sie»: Insgesamt 318'123 Ansichten (Monat April: Erlebniskarte, 84'010 / Monat August: International Photo Festival, 55'731 / Monat September: Schweizer Schriftstellerweg, 54'984 / Monat Dezember: Adventsdorf, 123'398).

- Ausspielung auf «TOP-Ideen»: Monat Juli: 666'601 Ansichten und 14'743 Klicks zur Erlebniskarte
- Über 100 Einträge auf www.freizeit.ch (inkl. Veranstaltungskalender) und 10 auf www.loisirs.ch (je diverse Rubriken)

Loisirs.ch

- Ausspielung auf «Die besten Tipps für Sie»: Insgesamt 151'448 Ansichten (Monat Mai: Erlebniskarte, 66'312 / Monat September: Schweizer Schriftstellerweg, 85'136).
- 10'000 verteilte Erlebniskarten Olten, Gösgen, Gäu, Aarburg
- 3'000 verteilte Angebotsbroschüren «Kultur- / Erlebnisführungen in Stadt und Land»
- 126'159 (+ 4.8%) registrierte Velofahrer (Zählstelle Ruttigerweg, Olten; Mittelland-Route Nr. 5 / Aare-Route Nr. 8) Spitzentag: Pfingstmontag, 09. Juni 2025: 1'413.
- 169'981 (+ 10.5%) registrierte Velofahrer (Zählstelle Gheidweg, Olten; Jurasüdfuss-Route Nr. 50)
- zahlreiche Berichte in der regionalen und nationalen Presse.



Wanderparadies Engelberg, Olten



Ausschnitt der Erlebniskarte Olten, Gösgen, Gäu, Aarburg



Salon, Schloss Wartenfels Liestorf

Finanzen

Die finanziellen Details sind in der Erfolgsrechnung und Bilanz 2025 dokumentiert. Nachfolgend sind ein Vergleich von Budget und Erfolgsrechnung des Berichtsjahres sowie dem Budget des laufenden Geschäftsjahres aufgeführt:

Kontobezeichnung in CHF	Budget 2025	Erfolgsrech- nung 2025	Budget 2026
Mitgliederbeiträge	45'000.00	44'501.43	45'000.00
Beitrag Stadt Olten	230'000.00	230'000.00	230'000.00
Beitrag KST	12'000.00	12'000.00	12'000.00
Beitrag Geschäftsstelle KST	60'000.00	60'000.00	60'000.00
Beitrag Ausschuss KST	5'000.00	5'000.00	5'000.00
Beiträge Erlebniskarte / NRP	9'000.00	9'000.00	5'500.00
City-Taxe	110'000.00	121'033.60	110'000.00
Auflösung Rückstellungen	25'000.00	10'000.00	50'000.00
Verkauf / Führungen	42'000.00	41'168.88	39'000.00
Sponsoren Digitale Gästekarte	0.00	0.00	3'000.00
Sponsoren Schriftstellerweg	13'000.00	14'000.00	13'000.00
Sponsoren Städtekampagne	5'000.00	3'750.00	4'000.00
Sponsoren / Inserenten Erlebniskarte	9'500.00	6'543.54	0.00
Übriger Ertrag (inkl. DL/Olten Meetings)	28'000.00	20'363.19	23'500.00
Total Ertrag	593'500.00	577'360.64	600'000.00
Büroauslagen	51'500.00	44'297.37	51'500.00
Einkauf Verkaufsprodukte	4'000.00	3'543.00	4'000.00
Auslagen Personal (inkl. Stadtführer)	311'000.00	304'236.47	312'500.00
Werbung (inkl. Städtekampagne)	108'000.00	101'382.20	88'000.00
Projekte	70'000.00	64'672.82	100'000.00
Kundenanlässe	5'000.00	8'562.94	10'000.00
Beiträge	10'000.00	20'436.38	10'000.00
Übriger Aufwand (inkl. DL / Olten Meetings)	33'500.00	29'918.09	23'500.00
Bildung Rückstellungen	0.00	0.00	0.00
Total Aufwand	593'000.00	577'049.27	599'500.000
Betriebsgewinn / -Verlust	500.00	311.37	500.00

Kommentare zu den Finanzen

(Grössere Abweichungen zwischen dem Budget 2025 und der Erfolgsrechnung 2025).

City-Taxe

Auch in diesem Berichtsjahr entwickelten sich die Logiernächte in der Stadt Olten einmal mehr sehr erfreulich. Entsprechend waren hier die Einnahmen höher als im Budget.

Auflösung Rückstellungen

Aufgrund der allgemein günstigen Entwicklung und einer soliden Kostenkontrolle, mussten weniger Rückstellungen aufgelöst werden als vorgesehen.

Beiträge

Im Rahmen der Wertschöpfungsstudie Kanton Solothurn wurde einmalig ein Beitrag von CHF 10'000 an KST ausgerichtet, weshalb hier höhere Ausgaben resultieren.

Bericht der Revisionsstelle

Die Revisionsstelle Emmenegger Fides AG, vertreten durch die Herren Daniel Frick und Marc Hilfiker, haben die Rechnung von ROT geprüft und empfehlen der Generalversammlung diese zu genehmigen. An der Generalversammlung vom Montag, 30. März 2026 im Landhotel Hirschen in Erlinsbach werden die detaillierte Bilanz und Erfolgsrechnung sowie der Revisionsbericht aufgelegt.

Nachtrag zur Mehrwertsteuerpflicht

Der Verein Region Olten Tourismus erreichte im Berichtsjahr 2021 die Umsatzhöhe, welche grundsätzlich in eine gesetzliche Mehrwertsteuerpflicht führte. Alle notwendigen Abklärungen und Massnahmen wurden daraufhin in enger Zusammenarbeit mit der Revisionsstelle umgehend initiiert und umgesetzt. Der damalige Vorstand unter der Leitung von Deny Sonderegger setzte sich in diesem Kontext dafür ein, dass die Mehrwertsteuer-Befreiung der Beiträge der öffentlichen Hand von der Eidgenössischen Steuerverwaltung (ESTV) offiziell anerkannt und schriftlich bestätigt wurde. An dieser Stelle sei dafür nochmals gebührend gedankt.



Region Olten Tourismus
Frohburgstrasse 1, 4601 Olten
Tel. +41 (0)62 213 16 16
www.oltentourismus.ch
www.oltenerliteratourstadt.ch



Aargau
Solothurn

#oltenentdecken #MinMoment