Olten Literatour, (Stadt)

Olten Tourismus

Argumentarium für eine Mitgliedschaft bei Region Olten Tourismus

1. Generalversammlung

- Stimmrecht, aktive Mitgestaltung der Vereinsentwicklung
- Spannendes Gastreferat / Podium / etc.
- Apéro-Riche mit Networking

2. Eintrag auf der Website (rund 250'000 Seitenaufrufe pro Jahr)

- Präsentation mit 5 aussagekräftigen Bildern pro Rubrik
- Texte / Piktogramme / Kontaktbox und direkte Verlinkung auf Ihre eigene Website
- Mehrere und neue Rubriken sowie Präsenz bei Schweiz Tourismus je nach Angebot

3. Digitale Promotion und Interaktion (je nach Möglichkeit)

- Newsletter (2 verschiedene), Facebook (2 Profile), TripAdvisor, Instagram, LinkedIn, etc.

4. Bevorzugte Vermittlung / aktive Beratung im Tourist Center

- Prospektauslage punktuell möglich (insbesondere Kategorie «Leistungserbringer»)

5. Nutzung von / Integration in Prospektmaterial (je nach individuellen Möglichkeiten)

- Erlebniskarte Olten, Gösgen, Gäu, Aarburg (Print und interaktiv digital)
- Schweizer Schriftstellerweg und Erlebnisse in der Region in D und F
- Kultur- und Erlebnisführungen in der Stadt und Region
- Stadtpläne, Stadtrundgang in 3 Sprachen mit 30 historisch beschriebenen Stationen
- Digitale Gästekarte (nur für Beherbergungsbetriebe der Stadt Olten)
- Weiteres vorhanden und laufend in Entwicklung

6. Olten LiteraTour Stadt (Schweizer Schriftstellerweg als touristisches USP)

- Kommunikation in Marketing- und Imagekampagne(n) in der Schweiz und Deutschland mit etablierten und starken Partnern (Buchhaus Lüthi, SBB, BLS, RailAway, JUNIOR Verlag, etc.)

7. Aktive Promotion Ihrer Veranstaltung

- Publikation auf der Website und bei ausgehen.ch (Veranstaltungskalender), evtl. Topveranstaltung (inkl. Platzierung bei regionalen Partnern und Schweiz Tourismus)
- Auflage von Flyer und Aushang von Plakaten im Tourist Center, Integration in Newsletter

8. Stärkung des Tourismus in der Region

- Bessere Vermarktung aller Angebote, innovative Produkteentwicklung, etc.
- Kostenloser Eintrag bei Guidle.com für Restaurants, Hotels, Sehenswürdigkeiten, etc. sowie automatische Integration der Einträge auf die Destinationsseite von Olten bei Schweiz Tourismus.

9. Multiplikatoren

- Diverse Partnerschaften auf strategischer Ebene: Schweiz Tourismus, Kanton Solothurn Tourismus, Aargau Tourismus, Schweiz Mobil, SBB, Naturpark Thal, Baselland Tourismus, etc.

Mitgliederkategorien:

Leistungserbringer (Hotellerie, MICE, Kultur)	CHF 600.00 / Jahr (*)
Firma / juristische Person (Gastronomie und Parahotellerie)	CHF 200.00 / Jahr (*)
Einzelmitglied (Privatperson)	CHF 60.00 / Jahr

Stand: Juni 2025. Änderungen bleiben vorbehalten. (*) = Tarife zzgl. 8.1% MwSt.